



“BIENVENUE PROMEO”, UN ESPACE CLIENT EN LIGNE INNOVANT POUR FAIRE D’UN PROJET IMMOBILIER UNE EXPERIENCE DE VIE REUSSIE

Sète, le 12 février 2019 - Fidèle à son engagement d’offrir la meilleure qualité de services dans toutes les étapes de sa relation client, Promeo innove et lance un nouvel espace client en ligne pour une expérience inédite permettant de suivre en temps réel un projet immobilier et de répondre à toutes les questions que se posent les acquéreurs.

Bienvenue dans la communauté Promeo !

Parce qu’une information fiable, régulière et en temps réel est essentielle dans une relation de confiance, Promeo a développé pour ses clients un espace personnel en ligne, baptisé « Bienvenue Promeo ». Grâce à cette nouvelle plateforme, Promeo accompagne ses clients dans chacune des étapes de vie de leur projet immobilier.

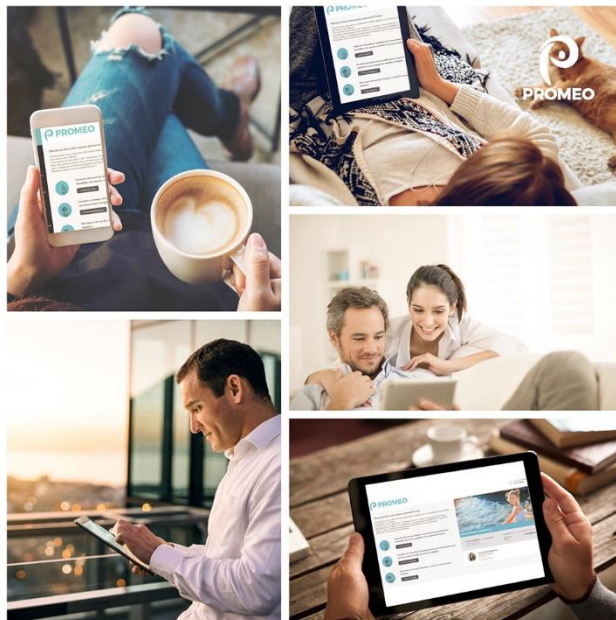
Avec « Bienvenue Promeo », chaque client peut désormais être au cœur de son projet immobilier, suivre à tout moment son évolution et bénéficier d’un suivi personnalisé.

Parmi les fonctionnalités de cette plateforme d’échanges digitale, des alertes personnalisées, un mur d’information permettant de suivre très régulièrement l’avancée du programme, ainsi que des photos sur l’état du chantier apportant aux acquéreurs de la visibilité sur leur projet.

Une messagerie propose également d’être en contact régulier avec son conseiller privilégié, et ce même après la livraison. Enfin, grâce à la digitalisation du dossier de vente, les documents relatifs à l’achat et au programme sont regroupés et facilement accessibles.

Cet écosystème innovant s’inscrit dans une volonté de digitalisation globale, axe stratégique de développement de Promeo, pour faciliter le partage d’informations et optimiser les parcours d’achat des clients et prospects.

Pour son lancement en ce début février, « Bienvenue Promeo » accueille déjà une quinzaine de programmes en cours, en accession ou résidences gérées (étudiantes, seniors ou de tourisme), et accompagne environ 900 clients. La plateforme montera rapidement en régime en intégrant les nouveaux programmes Promeo à venir.



Une collaboration de proximité pour soutenir l'innovation

Afin de mettre en place cet espace client en ligne, Proméo a choisi la solution logicielle d'**Happywait**, startup pionnière dans la digitalisation de la relation client dans l'immobilier neuf. Issue de l'accélérateur de business **Le Village by CA Ille et Vilaine**, programme créé par le Crédit Agricole dans une quarantaine de départements, Happywait accompagne grâce à sa solution bénéficiant d'une application mobile native et d'une version web responsive, les promoteurs qui cherchent à gagner en productivité tout en renforçant l'expérience de vie immobilière de leurs clients.

Proméo, partenaire historique du Village by CA Languedoc, réaffirme à travers ce partenariat, son engagement en faveur des start-ups innovantes.



PROMEO, UNE VISION HUMAINE DE L'IMMOBILIER

Depuis **plus de 40 ans**, Proméo est un **acteur majeur du marché immobilier en France**.

Fondé par **Gilbert & Olivier Ganivenq**, Proméo est un opérateur global qui intègre **l'ensemble des métiers** du développement immobilier et de la commercialisation. Son essence familiale, son esprit d'innovation et sa créativité sont les moteurs de sa **croissance**.

Actif sur tous les segments du marché, Proméo propose **tous types de biens immobiliers, maisons, appartements ou bureaux**, en accession, social ou résidences gérées (étudiants, seniors, tourisme...). Ses **concepts innovants** placent l'humain au centre de **sa vision** et se matérialisent par une **approche personnalisée du logement**.

Proméo conçoit et produit avant tout des espaces, **créateurs de liens et d'unité sociale**, pour l'épanouissement de l'être humain. Proméo met ses clients au cœur de ses réalisations avec des **solutions adaptées** aux problématiques de chacun pour faire de l'acquisition d'un bien une expérience de vie réussie.

Avec une équipe de plus de 80 personnes, Proméo s'engage aux côtés de ses clients, en créant des **produits immobiliers accessibles à tous** et en facilitant leur quotidien par des services à réelle valeur ajoutée.

Depuis sa création, Proméo a construit plus de 22.000 lots représentant environ 700.000 m² de planchers. Son volume d'affaires s'est élevé en 2018 à 150 M€ pour un chiffre d'affaires de 120 M€.

CONTACTS

Proméo – **Nathalie HOURLIER** – nhourlier@promeo.fr - Tél : +33 (0)4 30 17 20 38
Agence Calyptus - **Cyril COMBE** - promeo@calyptus.net - Tél : +33 (0)1 53 65 68 68