

Bonne tenue de l'activité immobilière en 2016 et visibilité renforcée

Sète, le 4 janvier 2017 - Groupe Promeo a enregistré en 2016 des performances commerciales solides, confirmant la pertinence de la stratégie de diversification de son offre. La dynamique de développement entreprise contribue à renforcer la réserve foncière et la visibilité en 2017.

Les indicateurs commerciaux de Groupe Promeo se sont maintenus en 2016 à un niveau élevé par rapport à un exercice 2015 qui avait été dynamisé par le succès commercial de l'Arbre Blanc, tour de dix-sept étages à Montpellier, imaginée par l'architecte japonais Sou Fujimoto et dont les 110 appartements avaient été vendus en moins de six mois.

Résidence « Front de Neige » à Macôt La Plagne, livrée fin 2016



Sur l'ensemble de l'exercice clos le 31 octobre 2016, les réservations brutes sont restées stables en volume à près de 1.000 lots, représentant un montant en valeur de 155 millions d'euros. Les actes notariés se sont maintenus à 93 millions d'euros, en retrait limité de 2 % par rapport à l'an passé.

Ces réalisations s'accompagnent d'une évolution équilibrée du mix-produit entre logements sociaux, résidences gérées et immobilier classique, avec une stratégie axée sur des programmes de qualité en adéquation avec les attentes du marché. Ils témoignent également de la réactivité du groupe, tant en promotion qu'en commercialisation.

En 2017, Groupe Promeo bénéficie d'une excellente visibilité grâce aux nouveaux programmes prévus. La réserve foncière de 2.300 lots est importante : 1.300 lots mis en commercialisation dans le courant du premier semestre 2017 et 1.000 lots supplémentaires à partir du second semestre. Diversifiés géographiquement, ces programmes représentent un chiffre d'affaires d'environ 345 millions d'euros à réaliser dans les prochaines années.



Ces développements sont soutenus depuis deux ans par une stratégie active de partenariats en co-promotion avec des opérateurs régionaux de petite ou moyenne taille, qui contribue à soutenir l'élargissement de l'offre de produits et la diversification géographique des ventes du Groupe.

Gilbert Ganivenq, Président de Groupe Promeo conclut : « *Nous célébrons en 2017 40 ans d'une histoire entrepreneuriale familiale au service de l'immobilier. Avec plus de 18 000 logements réalisés partout en France depuis notre création et des filiales intégrées pour un accompagnement sur toutes les étapes d'un projet immobilier, Groupe Promeo s'affirme plus que jamais comme un acteur de référence sur le marché français.* »

Les performances satisfaisantes enregistrées en 2016 démontrent l'efficacité de notre modèle économique et notre présence croissante dans les secteurs où la demande est la plus dynamique (accession à la propriété, résidences étudiants et seniors...). Avec une réserve foncière importante et de qualité, Groupe Promeo confirme une nouvelle fois son important potentiel de développement à long terme. »

A PROPOS DE GROUPE PROMÉO

Groupe Promeo est un acteur de référence du marché de l'immobilier. Son activité est principalement portée par Promeo Patrimoine, spécialisée dans la promotion et la commercialisation de différents types de logements. Le Groupe se distingue par une intégration complète des métiers du développement immobilier et de la commercialisation. Groupe Promeo détient également une participation active dans Vacaliens, leader européen de l'hôtellerie de plein air avec près de 300 destinations en Europe, soit près de 25 000 emplacements exploités en 2016 avec une capacité d'accueil journalière de 115 000 personnes.

www.promeo.fr

CONTACTS

Groupe Promeo – Agnès de Acarregui – adeacarregui@promeo.fr - Tél : +33 (0)4 99 57 20 20
Calyptus - Cyril COMBE - promeo@calyptus.net - Tél : +33 (0)1 53 65 68 68